



GROUPE LA POSTE



COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 13 janvier 2010

LE GROUPE LA POSTE, 1^{ER} PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ASSOCIATION MARSEILLE-PROVENCE 2013

Le groupe La Poste et l'association Marseille-Provence 2013, en charge d'organiser l'événement « Marseille-Provence, Capitale Européenne de la Culture » en 2013, ont signé ce jour une convention de mécénat pour une durée de quatre ans.

Au cœur des échanges depuis toujours, La Poste est une entreprise proche de chacun, accessible à tous et un acteur incontournable du développement de la société. Entreprise de services de proximité, parmi les premiers employeurs du territoire de Marseille-Provence, attachée à la cité phocéenne comme à la Méditerranée, La Poste mettra la notoriété et la puissance d'un grand groupe fortement ancré sur le territoire au service de Marseille-Provence 2013.

Marseille-Provence a été sélectionnée en septembre 2008 pour être Capitale Européenne de la Culture en 2013, aux côtés de la ville slovaque de Kosice.

Pendant toute l'année 2013, des centaines de manifestations culturelles seront organisées dans tout le territoire, dans toutes les disciplines artistiques.

Le programme de Marseille-Provence 2013 doit concilier une double exigence : d'une part, la recherche de l'excellence artistique, qui placera durablement le territoire parmi les métropoles européennes de référence en matière de création artistique, faisant de Marseille-Provence une plateforme euro-méditerranéenne de coopération culturelle. D'autre part, l'exigence d'adhésion populaire : accès du plus grand nombre aux manifestations, participation active aux actes de création artistique, contribution à l'accueil des visiteurs.

Marseille-Provence 2013 et l'ensemble des partenaires rassemblés autour de la Capitale travaillent à la construction de cet ambitieux projet : élaboration du programme culturel et artistique, préparation des dispositifs d'accueil, de transport, d'information, d'hébergement des visiteurs, lancement des premiers Ateliers artistiques, mobilisation des acteurs économiques et sociaux du territoire.

Le partenariat entre le groupe La Poste et Marseille-Provence 2013 s'inscrit en totale cohérence avec le projet de Capitale Européenne de la Culture : un projet ancré dans le territoire et ses patrimoines, porté par les habitants et les acteurs locaux, destiné à rayonner largement en France et dans le monde.

A propos des « capitales européennes de la culture »

C'est en 1985, dans le cadre du Conseil européen, que Melina Mercouri, Ministre de la culture de la République hellénique, proposait de désigner chaque année une ville européenne de la culture. Conçue pour « contribuer au rapprochement des peuples européens », cette manifestation est désormais dénommée Capitale Européenne de la Culture.

En France, plusieurs villes ont déjà porté le titre de Capitale Européenne de la Culture, notamment Lille en 2004, dont le succès a donné un nouvel élan à cette démarche.

En 2010, ce sont exceptionnellement trois villes qui sont Capitales Européennes de la Culture : Essen (Allemagne), Pécs (Hongrie) et Istanbul (Turquie).

Marseille-Provence a été désignée après une compétition nationale entre plusieurs villes françaises, une nouvelle procédure qui témoigne de l'importance internationale croissante de ce label.



A propos du groupe La Poste

Entreprise publique depuis 1991, La Poste exerce de nombreuses activités, structurées en quatre métiers : le courrier, le colis express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. En 2008, 71 % de l'activité du Groupe ont été réalisés sur des marchés en totale concurrence. Avec plus de 270 000 collaborateurs, La Poste est la première entreprise employeur de France et contribue à près de 1 % du PIB national. Chaque année, les plus de 17 000 points de contacts de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste a permis de traiter et d'acheminer 27 milliards d'objets l'an passé. En 2008, La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,8 milliards d'euros, en croissance de 1,8 % sur base comparable, dont 15,6% à l'international. Au cœur des échanges depuis toujours, La Poste est une entreprise proche de chacun, accessible à tous et un acteur incontournable du développement de la société. A l'horizon 2012, La Poste a pour ambition de devenir un groupe européen de services de proximité qui fait du développement responsable sa finalité profonde.

A propos de Marseille-Provence 2013

Marseille-Provence 2013 est l'association créée pour porter la candidature de Marseille-Provence, puis pour concevoir et mettre en œuvre le programme de la Capitale Européenne de la Culture 2013. Son conseil d'administration rassemble les collectivités territoriales, fondatrices du projet, et les partenaires publics et privés qui s'y sont associés.

L'engagement de La Poste comme premier « Partenaire officiel de Marseille-Provence 2013 » confirme la participation active du monde économique au projet de Capitale Européenne de la Culture 2013.

La démarche de mécénat conçue par Marseille-Provence 2013 permet d'associer, trois ans avant l'échéance, toutes les catégories d'entreprises du territoire à la production et la promotion de la Capitale.

Avec le monde économique, Marseille-Provence 2013 mobilisera les habitants et tous les acteurs du territoire, qui pourront participer à des centaines de manifestations, contribuer au rayonnement de la Capitale en France et dans le monde, et s'associer aux dispositifs d'accueil participatif qui seront mis en place par l'Association et ses partenaires.

CONTACTS PRESSE

groupe La Poste

Nathalie Nardi-Latz
Tél. 04 91 99 82 31
Port. : 06 71 04 58 17
Nathalie.nardi-latz@laposte.fr

Marseille Provence 2013

Michel Cerdan / Yamila Farhat
Tél. 04 91 13 77 39 / 43
Port. : 06 12 90 62 51
presse@marseille-provence2013.fr

CONTACT MECENAT :

Hugues de Cibon
Tél. : 04 91 13 77 42
mecenat2013@marseille-provence.fr